



1. Identificar los elementos:

¿Qué información general muestra el gráfico? Tema, lugar, unidades, tiempo...

2. Dato/datos principales:

¿Qué elementos destacan? ¿Qué conclusiones podemos obtener a simple vista?

3. Comparaciones y selección:

¿Qué otros elementos podemos comparar con los principales? ¿Qué información es útil para lo que queremos explicar y cuál no?

PARTES DEL TEXTO E INFORMACIÓN QUE DEBEMOS INCLUIR

INTRODUCCIÓN:

Presentamos **el tema en general** y hacemos un **pequeño resumen**. Por ejemplo:

El gráfico muestra una comparación en el consumo de comida rápida entre 1980 y 2020. En general, el consumo de pizza ha aumentado exponencialmente durante este periodo, mientras que la cantidad de hamburguesas ha disminuido notablemente.

CUERPO:

Aportamos **datos más específicos**, hacemos comparaciones, mostramos similitudes y diferencias, **mencionamos las posibles causas**... Es importante seleccionar la información que necesitamos y descartar lo demás. No necesitamos mencionar todo lo que aparece en el gráfico. Usamos sólo los datos que necesitamos para desarrollar nuestra conclusión. Por ejemplo:

En 1980, la comida más popular eran las hamburguesas, que se consumían unas 100 veces al año. A partir del año 2000, el consumo disminuyó considerablemente, probablemente porque se empezó a descubrir la baja calidad de los productos de cadenas como Burger King o McDonalds.

Cada idea debe estar en un párrafo separado. Por ejemplo, ahora podemos añadir información que contraste con el párrafo anterior:

Por el contrario, el consumo de pizza ha aumentado gradualmente durante todo el periodo, hasta convertirse en la comida más popular en el año 2020. El mayor aumento se produjo en el año 2000, en el mismo momento en que caía el consumo de hamburguesas. Su popularidad puede también estar relacionada con hábitos de vida saludable, ya que es más fácil encontrar alternativas más sanas hechas con productos frescos que se diferencian de la clásica comida rápida.

CONCLUSIÓN:

Volvemos a mencionar **la idea principal del texto** y hacemos **un pequeño resumen** de los datos que hemos desarrollado. Debemos evitar las repeticiones. No podemos repetir las mismas frases que hemos usado en otras partes del texto. Por último, añadimos **la conclusión con nuestra opinión**. Es importante recordar que no podemos añadir datos nuevos en esta parte. Por ejemplo:

El consumo de comida rápida ha variado durante los últimos años. Las hamburguesas han perdido su popularidad, al contrario que la pizza, que cada vez se vende más. Actualmente la sociedad está más interesada en un estilo de vida saludable, pero parece que la comida rápida va a seguir presente en nuestras vidas. Lo más probable es que encontremos alternativas mejores con productos más sanos que nos ayuden a tener una buena salud, pero lo más seguro es que este tipo de alimentos sigan siendo populares en el futuro.

ANALIZAR Y COMENTAR UN GRÁFICO

A. Miramos los gráficos 1 y 2 y contestamos a las preguntas.

- ¿Qué tipos de gráficos son? ¿Qué otros tipos de gráficos conocemos?
- ¿De qué elementos están formados y qué indican? (colores, años, etc.)
- Si hay cifras, ¿son porcentajes o cifras absolutas?
- ¿Cuál es el periodo representado?
- ¿Qué datos destacamos de cada uno de ellos?
- ¿Qué sabemos de la situación económica en España en los periodos representados en los gráficos? Teniendo en cuenta eso, ¿qué conclusiones principales podemos sacar?

B. Leemos los textos en los que se comentan los gráficos. ¿Qué datos o tendencias destacan? ¿Qué información aportan sobre el contexto económico de España?

C. Buscamos en los textos palabras o estructuras típicas de los comentarios de gráficos.

Para destacar datos o tendencias:

El dato / la subida... más relevante/destacable... es...

Llama la atención...

Cabe destacar...

Para hablar de tendencias:

El gasto/consumo... sube/aumenta/se dispara...

El gasto/consumo... cae/baja/disminuye...

La subida / el aumento / el ascenso del gasto/consumo...

La caída / la bajada / la disminución / el descenso del gasto/consumo...

Para hablar de cifras:

30 años / 300 euros... de media

Está / se sitúa por encima/debajo de la media...

Caer/subir... un 30 %...

El 30% de la gente / los habitantes...

Concretamente un 30 % / 54 años / 500 euros...

Francia encabeza / las mujeres encabezan el gasto/consumo...

Le sigue Francia/ le siguen las mujeres con un 60 %...

Para hablar de periodos:

Entre los años 2000 y 2008...

Del año 200 al 2008...

Para valorar:

Resulta / es interesante/sorprendente...

Para sacar conclusiones:

Parece / puede deducirse..., por tanto, que...

1

T. 6 GASTO EN PRENDAS DE VESTIR EN ESPAÑA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA REALIZADA A PARTIR DE DATOS PROCEDENTES DE EUROMONITOR INTERNACIONAL

	UNIDAD	2009	2010	2011	2012	2013	2014	VARIACIÓN 2009-2014
Total País	€ Millones	26 779	26 022	25 011	24 041	23 483	23 643	-11,7%
Prendas Mujer	€ Millones	13 075	12 716	12 239	11 791	11 534	11 679	-10,7%
Prendas Hombre	€ Millones	7 933	7 688	7 308	6 951	6 742	6 751	-14,9%
Prendas Niño	€ Millones	5 771	5 619	5 465	5 300	5 208	5 213	-9,7%
Prendas Mujer	% Gasto	48,8%	48,9%	48,9%	49,0%	49,1%	49,4%	1,2%
Prendas Hombre	% Gasto	29,6%	29,5%	29,2%	28,9%	28,7%	28,6%	-3,6%
Prendas Niño	% Gasto	21,5%	21,6%	21,8%	22,0%	22,2%	22,0%	2,3%
Gasto por Habitante	€	579 €	560 €	536 €	514 €	503 €	508 €	-12,4%
Gasto medio por Mujer	€	653 €	631 €	605 €	581 €	569 €	577 €	-11,6%
Gasto medio por Hombre	€	410 €	396 €	376 €	357 €	348 €	351 €	-14,4%
Gasto medio por Niño	€	608 €	583 €	563 €	543 €	535 €	534 €	-12,1%

¿Cuánto se gastan las familias en España en artículos textiles? ¿Cómo está afectando la actual situación económica al gasto en este tipo de artículos? En España, el gasto en prendas de vestir es de 23 643 millones de euros. El gasto más relevante es el llevado a cabo en prendas de vestir para mujeres, con 11 679 millones de euros, es decir el 49 % del gasto realizado en el país en productos textiles para vestir. Le siguen prendas de vestir para hombre, con 6 751 millones, y prendas para niños, con 5 213 millones de euros. Resulta interesante el hecho de que haya caído el gasto en todo tipo de prendas de vestir en España entre los años 2009 y 2014, con un descenso general del 12 %, del 11 % en el caso de prendas para mujeres, del 15 % para hombres y del 10 % para niños. Parece, por tanto, que las familias españolas están reduciendo su consumo en prendas de vestir en todo tipo de artículos.

El sector del textil y el gasto en prendas de vestir en España, 2015 (finanzas.com)

2

ASÍ ES EL PRESUPUESTO PARA LA ROPA DE LOS HOGARES ESPAÑOLES

Gasto en textil por habitante en el año 2015 y variación respecto al año anterior.

	Gasto anual 2015	Variación 2014-2015
Navarra	755 €	25,4 %
País Vasco	744 €	20,4 %
Asturias	712 €	38,3 %
Galicia	694 €	35,0 %
La Rioja	683 €	48,8 %
Cantabria	680 €	26,4 %
Cataluña	669 €	23,0 %
Baleares	653 €	24,9 %
Madrid	608 €	11,8 %
Castilla y León	592 €	35,2 %
Murcia	589 €	30,0 %
Aragón	585 €	22,4 %
Comunidad Valenciana	569 €	32,3 %
Andalucía	566 €	18,4 %
Extremadura	547 €	15,2 %
Castilla-La Mancha	535 €	28,6 %
Canarias	493 €	21,7 %
Total Nacional	612 €	23,1 %

El textil es un mercado potente en España. En 2015 la recuperación económica se tradujo también en un mayor gasto en prendas de vestir que se disparó un 23 %, según recoge el último informe del sector realizado por EAE Business School. Concretamente, cada español destinó, de media, 612 euros el año pasado para renovar su vestuario. Eso sí, la factura textil varía mucho entre una comunidad y otra. Los ciudadanos de Navarra fueron los que más dinero se dejaron en su indumentaria, concretamente, 755 euros. Entre los más "presumidos" aparecen también los del País Vasco (744 euros), Asturias (712 euros), Galicia (694 euros) y La Rioja (683 euros). Por contra, por debajo de la media se situaron los de Canarias (493 euros), Castilla-La Mancha (535 euros), Extremadura (547 euros), Andalucía (566 euros) y Comunidad Valenciana (569 euros).